

ANEXO DE COMUNICACIÓN

La Estrategia de Comunicación de PO FEDER 2014-2020 de la Comunidad de Madrid recoge las medidas en materia de información y publicidad que los organismos intervinientes en el programa han desarrollado para la correcta difusión y visibilidad de las actuaciones cofinanciadas a través de FEDER/REACT-EU.

Durante el transcurso del Programa se han facilitado Manuales y Sesiones informativas para detallar los requerimientos en materia de información y publicidad de los organismos participantes.

La Comunidad de Madrid dispone de un portal web dedicado exclusivamente a los fondos de la Unión Europea (<https://www.comunidad.madrid/servicios/madrid-mundo/fondos-europeos-comunidad-madrid>) entre los que se encuentra el **PO FEDER 2014-2020**.



En la web se han publicado todos los documentos relativos al programa: el PO inicial y sus modificaciones, reprogramaciones, evaluaciones, Informes de Ejecución Anuales (con Anexos específicos de comunicación y de Buenas Prácticas), operaciones seleccionadas y el acceso al **Portal Único**.

Otras medidas realizadas incluyen las menciones a la cofinanciación con FEDER en páginas Webs, procedimientos de contratación y publicaciones de prensa y redes sociales. Además han incluido los preceptivos logos, la información en placas, vallas y carteles publicitarios en obras, y en jornadas y actos públicos relativos a los Fondos Europeos.

Se han desarrollado **dos Evaluaciones de la Estrategia de Comunicación**: la evaluación intermedia del programa en 2020 y la evaluación final en el año 2023 para evaluar los resultados finales de la Estrategia. Se ha conseguido alcanzar las metas de la mayoría de los indicadores de realización relacionados con las actividades y actos públicos, acciones de difusión, publicaciones externas y soportes publicitarios. Destaca positivamente la asistencia a los actos públicos, que ha logrado duplicar la meta programada (10.400 frente a 5.200).

En cuanto al grado de conocimiento de la ciudadanía del papel de la UE en el progreso económico y social de la Comunidad, alcanza una tasa muy elevada (73,3%), siendo inferior (53,2%) el grado de conocimiento específico del Fondo FEDER.

Indicadores de realización	Metas iniciales	Metas finales reprogramadas	Ejecución total a 2022		Evaluación Intermedia 2019
			Ejecución	% Ejecución	% Ejecución
1. N.º actividades y actos públicos	60	77	78	101,3%	80%
2. N.º de acciones de difusión	75	100	103	103%	64%
3. N.º de publicaciones externas realizadas	60	72	70	97,2%	51,7%
4. N.º de páginas Web		10	7	70%	90%
5. N.º de soportes publicitarios		100	110	110%	44%
6. N.º de documentación interna distribuida		50	45	90%	68%
7. N.º de redes de información y publicidad		3	3	100%	100%

Indicadores de resultado	Metas iniciales	Metas finales reprogramadas	Ejecución total a 2022		Evaluación Intermedia 2019
			Ejecución	% Ejecución	
1. N.º de asistentes	4.500	5.200	10.442	200,8%	126,4%
3.1. N.º de publicaciones distribuidas / editadas	100%		99%		97,8%
3.2. N.º de puntos de distribución	35		37	105,7%	80%
4. N.º de visitas	160.000		162.611	101,6%	85,6%
6. % de organismos cubiertos	100%		100%		100%
7.1. N.º de reuniones	79		48	60,8%	31,6%
7.2. N.º de asistentes	49		48	98%	67,3%

INDICADORES DE IMPACTO	Valor 2019	Valor 2023	Objetivo previsto Estrategia de Comunicación
Grado de conocimiento de las obligaciones	82,5%	75%	100%
Tasa de satisfacción	63,7%	56,9%	90%
Tasa de utilidad de las actuaciones	73,8%	75,9%	90%
Grado de conocimiento de FEDER	50,1%	53,2%	70%
Grado de conocimiento del papel desempeñado por la UE	74,9%	73,3%	75%

Algunos ejemplos de Divulgación de la actuación y herramientas de publicidad:






Comunidad
de Madrid

PROGRAMA OPERATIVO 2014-2020

**ADQUISICIÓN EQUIPOS ALL IN ONE HOSPITAL GENERAL UNIVERSITARIO
GREGORIO MARAÑÓN**

Objetivo Temático 1. Potenciar la investigación, el desarrollo y la innovación

Inversión: 154.800€

Fecha de inicio: 17/12/2021 Fin: 31/12/2022

 Fondo Europeo de Desarrollo Regional
Unión Europea
"Una manera de hacer Europa"

- AGENCIA DE LA VIVIENDA SOCIAL (AVS): Banner en la web de la Comunidad de Madrid para la difusión de las actuaciones cofinanciadas entre la ciudadanía

<https://www.comunidad.madrid/servicios/vivienda/adquisicion-viviendas>

Secciones

Fondos europeos

Contenido relacionado

Trámites @nline de la Agencia de Vivienda Social

¡Me voy de casa!

Comprar una vivienda de la Agencia de Vivienda Social

Vivir en Madrid. Alojamiento para universitarios

Alquilar una vivienda de la Agencia de Vivienda Social

Adquisición de hasta 129 viviendas destinadas a Integración social, cofinanciada con fondos europeos

La Agencia de Vivienda Social ha convocado procedimiento para la adquisición, mediante concurso, de hasta 129 viviendas en altura en el mercado inmobiliario de segunda mano, para ser adjudicadas en régimen de arrendamiento a familias en proceso de integración social. La compra de las viviendas será cofinanciada al 50 por ciento a través del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (2ª convocatoria).



Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER)
Una manera de hacer Europa



Características del programa

Dónde	+
Requisitos	+
¿Estás interesado?	+
Área de descargas	+

- **DIRECCIÓN GENERAL DE PROMOCIÓN ECONÓMICA E INDUSTRIAL. (DGPEI):** Anuncio de las ayudas de industria 4.0 destinadas para financiar la transformación digital de pymes industriales

<https://www.soydemadrid.com/noticia-comunidad-de-madrid/26-millones-de-euros-para-proyectos-industriales-de-madrid-70795.aspx>

- **AGENCIA ADMINISTRACIÓN DIGITAL (ADD):**

Espacio reservado en comunidad.madrid a la "Agencia para la Administración Digital de la CM (Madrid Digital)" para informar sobre las actuaciones cofinanciadas por FEDER

<https://www.comunidad.madrid/servicios/madrid-mundo/proyectos-feder-comunidad-madrid-ambito-tecnologias-informacion-comunicaciones>

 **INNOVACIÓN**
Apostamos por la máxima innovación tecnológica en los sistemas de información, comunicaciones y telecontrol

FONDOS EUROPEOS

La Subdirección General de Fondos Europeos y Política Regional coordina los programas cofinanciados por Fondos Europeos de la Política Regional Comunitaria. Consulta todos los detalles haciendo clic aquí.

La Dirección General de Fondos Europeos es el órgano de la Administración Central responsable del estudio, evaluación y coordinación de la gestión de la aplicación en España de los Fondos Estructurales Comunitarios, en especial del FEDER (Fondo Europeo de Desarrollo Regional) y el Fondo de Cohesión. Consulta todos los

<https://www.canaldeisabelsegunda.es/fondos-europeos>

Una manera de hacer Europa

PROGRAMA
2022

Acto anual de política regional y fondos europeos en España

9.00 Registro e inscripción

9.30 Inauguración

Mercedes Calafuena (Secretaría General de Fondos Europeos)
Cecilia Calero (Jefa de Unidad, DG REGIO, Comisión Europea)

10.00 Presentación de proyectos

Categoría: Programas FEDER Regionales

11.00 Pausa café

11.30 Mesa redonda

Saber comunicar los proyectos europeos
Marta José Marín (Dirección General de Fondos Europeos)
Ana Sánchez Camblor (DG REGIO, Comisión Europea)
Yolanda Cordero (Ayuntamiento de Gao de Pálar)
Marta Cufí (Agencia Pública Andaluza de Comunicación)
Aurora Ortega (Interreg España-Portugal POCTEP)

12.45 Presentación de proyectos

Categoría: Organismos AGE del POPE

13.45 Almuerzo (catering en el propio edificio)

15.00 Presentación de proyectos

Categoría: Ayuntamientos POPE

16.00 Presentación de proyectos

Categoría: Cooperación Territorial Europea

17.00 Votaciones

17.30 Entrega de premios

Félix Pardo Prieto (Director General de Fondos Europeos de Baleares)
Miguel Benavente (Representación Comisión Europea en Madrid)
Esteban Muñoz Marín (DG de Desarrollo Urbano)
MP Carmen Hernández Martín (DG de Cooperación Territorial Europea)

18.15 Clausura y foto de familia

Esperanza Sanjaume (Dirección General de Fondos Europeos)